

## AACCs de Tecnologia em Marketing

As Atividades Acadêmico Científico Culturais - AACC's - têm como objetivo ampliar as possibilidades de formação e contribuir para a autonomia do acadêmico em construir seu percurso de formação, respeitando-se o perfil do profissional pretendido pelo neste Projeto de curso e correspondem à 90 horas da matriz curricular, distribuídas entre atividades horas no eixo de articulação, incluindo às semanas acadêmicas.

Estas atividades poderão ser cumpridas pelos alunos a qualquer tempo ao longo do curso, inclusive em período de férias acadêmicas, e desde o seu primeiro semestre de matrícula. Seu limite é, tão somente, o de respeitar as determinações da Resolução N° 82/2004, de 07 de dezembro de 2004. As atividades que podem ser consideradas como AACCs no Curso Superior de Tecnologia em Marketing e o número de horas válidas por atividade, bem como o número máximo de horas que podem ser aproveitadas, estão apresentadas no quadro abaixo.

<b>ATIVIDADE DESENVOLVIDA</b>	<b>HORAS VÁLIDAS</b>	<b>LIMITE DE HORAS A SEREM CONSIDERADAS</b>
Participação em eventos acadêmicos, científicos e profissionais: cursos, seminários, simpósios, congressos, painéis, conferências, palestras, oficinas e outros, voltados para a área e oferecidos por empresas ou profissionais habilitados.	1 hora de atividade desenvolvida = 2 horas de AACCs	68 h.
Participação em eventos acadêmicos e científicos: cursos, seminários, simpósios, congressos, painéis, conferências, palestras, oficinas e outros desenvolvidos pelo Centro de Ciências Sociais Aplicadas.	1 hora de atividade desenvolvida = 4 horas de AACCs	68 h.
Realização de estágio não obrigatório na área de formação.	Cada mês de atividade = 15 horas de AACCs	45 h.
Cursos de língua estrangeira, em caráter extracurricular, realizados em estabelecimentos oficialmente reconhecidos.	1 horas de curso = 1 hora de AACCs	45 h.
Atividades de monitoria realizadas junto a cursos da FURB, orientados por professores da FURB.	1 horas de atividade = 1 hora de AACCs	45 h.
Viagens técnicas de estudo e de intercâmbio cultural, previamente autorizado pela Coordenação do curso.	10 horas de AACCs para cada dia de estudo	45 h.
Participação em projetos e programas de pesquisa,	1 hora de atividade = 4	68 h.

atividades de iniciação científica, orientados por docentes da FURB.	horas de AACCs	
Apresentação de trabalhos ou artigos em eventos acadêmicos ou científicos.	10 horas de AACCs por apresentação.	68 h.
Publicação de artigos ou estudos em periódicos, livros, capítulo de livro e/ou anais de congresso, como autor ou co-autor, em parceria com docentes da graduação e pós-graduação em Ciências Contábeis.	20 horas de AACCs por artigo	68 h.
Disciplina de cursos de graduação da FURB não aproveitada como crédito acadêmico/curricular no curso, desde que aprovado pela coordenação.	Total da carga horária da disciplina	68 h.
Participação em projetos voluntários ou atividades de extensão universitária promovidas pela FURB.	1 hora de atividade = 2 horas de AACCs	45 h.
Participação em projetos voluntários ou atividades desenvolvidas pelo Centro de Ciências Sociais Aplicadas.	1 hora de atividade = 6 horas de AACCs.	45 h.

As atividades não previstas neste PPP e requeridas pelos acadêmicos devem ser analisadas e pontuadas pelo Colegiado do Curso Superior de Tecnologia em Marketing.